

Comunicato Stampa

"Sinergia Positiva. Counseling e Marketing"

Data di pubblicazione: 1 gennaio 2025

Il nuovo libro "Sinergia Positiva: Counseling e Marketing" invita i lettori a intraprendere un percorso verso una comprensione più profonda delle relazioni, ponendo al centro l'amicalità, l'empatia e la sinergia tra due discipline apparentemente lontane: il counseling e il marketing. Con un approccio che unisce teoria e pratica, l'autore offre spunti innovativi per costruire connessioni autentiche e significative, sia nella vita personale che professionale.

Un connubio inaspettato: counseling e marketing

Il libro esplora come il counseling, con la sua attenzione al benessere individuale e all'ascolto attivo, possa integrarsi con un marketing ripensato come strumento per creare relazioni di valore. Questa combinazione genera una "sinergia" - dal greco *synergos*, che significa "lavorare insieme" - capace di promuovere interazioni umane più genuine e di costruire un cambiamento positivo e duraturo.

Strumenti e riflessioni per il cambiamento

Attraverso strumenti concreti e applicabili nella vita di tutti i giorni, il libro offre ai lettori una nuova prospettiva su come comunicare e interagire con gli altri in modo più umano e consapevole.

Un invito alla trasformazione

Questa pubblicazione è rivolta non solo ai professionisti di counseling e marketing, ma a chiunque desideri trasformare le proprie interazioni quotidiane, creando connessioni più profonde e autentiche. "Sinergia Positiva" è un invito al cambiamento, un percorso verso una comunicazione che valorizza le persone e promuove un benessere condiviso.

Disponibilità

"Sinergia Positiva: Counseling e Marketing" sarà disponibile dal 1 gennaio 2025 nelle principali librerie fisiche e online. Non perdetevi l'opportunità di scoprire come l'amicalità e sinergia possano trasformare la vostra vita e le vostre relazioni.

Per informazioni e contatti stampa:

Email: h.eddaidw@gmail.com

Cellulare: 351 8484619