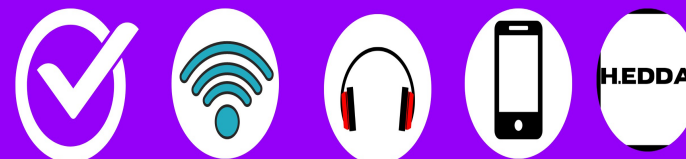




BUONGIORNO

spunti di riflessione

WWW.HEDDASCRITTRICEPROFESSIONISTA.SPACE



"Le informazioni e le strategie giuste fanno la differenza"

HO APERTO UN E-COMMERCE

Un Ecommerce è un negozio online e l'utente quando inizia la navigazione nel sito deve sentirsi un cliente gradito e soprattutto dovrà risolvere i problemi che non può esprimere al personale addetto che troverebbe in un negozio fisico. Allora come fare?

Il sito parla non solo dei prodotti che propone, descrive il titolare e il brand. Esprime in dettaglio la filosofia aziendale e i valori. Il negozio online può essere un Ecommerce monomarca oppure multimarca.

Il contenuto scritto è rivolto al cliente e ai motori di ricerca per l'ottimizzazione della posizione e questo aiuta ad aumentare il tasso di conversione dell'Ecommerce.



La Scheda Prodotto risolve al cliente il problema che cerca un regalo da fare oppure un prodotto/servizio per se stesso.

Il cliente nella scheda prodotto trova la comunicazione con il personale addetto con cui non può parlare quindi meglio se la scheda rispetti l'utente e sia performante sotto tutti gli aspetti non solo quelli tecnici.



<https://www.heddascrittriceprofessionista.space/la-scheda-prodotto-ne>



RIFLESSIONE

Attraverso alcuni studi di comportamento degli utenti internet, si è potuto stabilire che un buon 40% delle persone prima di fare acquisti, si dedica ad una ricerca online. Una ricerca che predispone l'utente in un E-commerce piuttosto che un altro al che se ne deduce che potrebbe acquistare su un qualsiasi E-shop online. Perciò è fondamentale persuadere il cliente all'acquisto non solo con dati tecnici del prodotto bisogna comunicargli eccellenza e unicità veritieri.





INFORMAZIONE DIGITAL WRITER
SCRITTRICE PROFESSIONISTA

"Le informazioni e le strategie giuste fanno la differenza"

Hai una domanda? Parliamone

↓ *clicca sul link* ↓

IDW