



# BUONGIORNO

spunti di riflessione

[WWW.HEDDASCRITTRICEPROFESSIONISTA.SPACE](http://WWW.HEDDASCRITTRICEPROFESSIONISTA.SPACE)



**"Le informazioni e le strategie giuste fanno la differenza"**

# COMUNICAZIONE AZIENDALE

Comunicare è quando l'informazione che due o più individui hanno è compresa ed è formata da un messaggio elaborato con le regole di un codice comune e di un ricevente.

**Quali sono i mezzi di comunicazione più usati?**

- Telefono
- Ricetrasmittitori radio
- Cellulari
- PC



# Cos'è la Comunicazione

**Si definisce Comunicazione laddove un gruppo di persone si relazionano attraverso la parola, immagine, gesto, simbolo o segno.** *Con la Comunicazione le persone scambiano i loro pensieri, le idee, l'esperienza, i sentimenti, le opinioni.*

## **Comunicare bene:**

ascoltare l'interlocutore tacendo e intervenire in modo appropriato. Ergo **per comunicare bene bisogna saper esporre l'argomento, ascoltare, rispondere e negoziare se occorre.**

L'argomento va esposto con chiarezza senza dettagli tecnici a meno che l'interlocutore è del tuo stesso ambiente culturale e sociale. Esporre sempre in modo logico e ordinato restando nel tema.



# Tecniche di Comunicazione

## Spiegare-Convincere-Persuadere-Manipolare

Semplice Strategia: **coerenza**



**La comunicazione aziendale può essere Interna ed Esterna.**

**Interna:** è la comunicazione che si ha tra dipendenti, dipendenti e direzione. Può avvenire con e-mail, moduli, report, lettere, newsletter sempre mantenendo la corporate identity quindi ogni tipo di comunicazione corrisponde all'identità e alla cultura aziendale. Attraverso studi e analisi si è potuto verificare che una buona comunicazione aziendale crea un'atmosfera di armonia tra i dipendenti.

**Esterna:** è la comunicazione coi clienti, le persone più importanti con cui si comunica. Una buona comunicazione trasforma i clienti occasionali in abituali laddove è possibile.

**Importante in qualsiasi lavoro provare sentimento di reciprocità** sia tra dipendenti sia con il leader sia con i clienti. Attraverso l'empatia si è facilitati a gestire le emozioni. **L'intuito va coltivato con armonia** in quanto è una qualità che può stravolgere il risultato di una contrattazione.

# RIFLESSIONE

*Ti leggo e m'importa di te!*

*Il senso civico è il fondamento di una buona comunicazione autentica ed efficace se ci aggiungiamo rispetto e amore si riesce a dominare e a sottomettere l' istinto di sopravvivenza insito in ogni essere vivente.*

*I legami sia sul lavoro che fuori dall'azienda meglio costruirli solidi e gioiosi in assoluta autenticità.*





INFORMAZIONE DIGITAL WRITER  
**SCRITTRICE PROFESSIONISTA**

"Le informazioni e le strategie giuste fanno la differenza"  
**Hai una domanda? Parliamone**

↓ *clicca sul link* ↓

**IDW**